

Pressemitteilung

Wechsel an der Spitze der TOTAL Deutschland GmbH

Christian Cabrol übernimmt Geschäftsführung von Bruno Daude-Lagrange

Berlin, 7. Oktober 2020 – Christian Cabrol hat zum 1. Oktober 2020 die Geschäftsführung der TOTAL Deutschland GmbH übernommen. Er tritt damit die Nachfolge von Bruno Daude-Lagrange an, der die Deutschland-Filiale der Sparte Marketing & Services seit 2016 geleitet hat und nun bei der Gruppe in Paris die Direktion des Bereichs Compensation & Benefits übernimmt.

Christian Cabrol verantwortete für die Total Gruppe zuletzt von Singapur aus den Bereich Marketing & Services für den asiatisch-pazifischen Raum und den Nahen Osten. Der studierte Ingenieur arbeitet bereits seit über 30 Jahren für den Konzern und hat im Laufe der Zeit Managementpositionen in verschiedenen Unternehmensbereichen bekleidet, darunter Strategie und Entwicklung, Logistik und Versorgung, Schmierstoffe und Vertriebsnetze. Neben Frankreich und Nordamerika war er lange Zeit in Asien tätig.

Unter der Leitung von Bruno Daude-Lagrange konnte die TOTAL Deutschland GmbH ihr Tankstellennetz, insbesondere im Süden der Bundesrepublik und bei den Lkw-freundlichen Stationen und Autohöfen, kontinuierlich erweitern. Auch der weitere Ausbau der starken Position der Filiale im Bitumen-Markt sowie die Reorganisation des Handels- und Verbrauchergeschäfts bestimmten die vergangenen vier Jahre. Ein Highlight stellte zuletzt die Gründung der Direktion Mobilität & Neue Energien Anfang 2020 dar. Die neue Struktur ist ein Schlüsselement, das es TOTAL Deutschland ermöglicht, seine Geschäfts- und Privatkunden aktiv bei ihren neuen Mobilitätsbedürfnissen und der Energiewende zu unterstützen. Dies steht im Einklang mit dem Bestreben der Total Gruppe, bis 2050 Klimaneutralität zu erreichen, gemeinsam mit der Gesellschaft und für alle Aktivitäten des Unternehmens von der Produktion bis zur Nutzung der verkauften Energieprodukte durch den Kunden.

Christian Cabrol: „Der Ausbau des Engagements von TOTAL Deutschland im Bereich neue Energieträger und neue Mobilitätskonzepte wird für mich in den kommenden Jahren eine bedeutende Aufgabe sein. Insbesondere beim Thema Elektromobilität haben wir viel vor. Neben dem bundesweiten Ausbau unserer Wasserstofftankstellen wollen wir ein leistungsfähiges Netz von Ultraschnellladesäulen entlang der Autobahnen errichten. Schwerpunktmäßig werden wir unseren B2B-Kunden Ladeinfrastruktur sowie Dienstleistungen im Bereich Elektromobilität aber außerhalb unserer Tankstellen anbieten und sie auf dem Weg zur Klimaneutralität begleiten. Ich freue mich sehr auf diese neue Herausforderung und die Arbeit in Deutschland.“

Bruno Daude-Lagrave: „Ich blicke zurück auf vier ereignisreiche Jahre, in denen die TOTAL Deutschland GmbH eine tolle Entwicklung durchlaufen hat. So konnten wir unsere Wettbewerbsfähigkeit in den einzelnen Geschäftsbereichen weiter erhöhen, den Ausbau und die Modernisierung unseres Tankstellennetzes deutlich vorantreiben und unserem Ziel, die Energie für die Mobilität der Zukunft bereitzustellen, einen entscheidenden Schritt näher kommen. Dieses Ergebnis ist der Verdienst eines engagierten Teams. Dafür möchte ich allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Partnerinnen und Partnern herzlich danken.“

Über die TOTAL Deutschland GmbH

Die TOTAL Deutschland GmbH, eine Filiale des Mult-Energie-Unternehmens Total, verfügt mit rund 1.200 Stationen über das drittgrößte Tankstellennetz des Landes und bietet mit dem Vertrieb von Heizöl und Flüssiggas, Schmierstoffen, Kraftstoffen für Luft- und Schifffahrt, Bitumen sowie Spezialprodukten für die Industrie ein breit gefächertes Angebot rund um Energie und Mobilität. Die Gruppe betreibt zudem mit der TOTAL Raffinerie Mitteldeutschland in Leuna eine der modernsten Anlagen zur Rohölverarbeitung in Europa. Der Vertrieb von Erdgas und Solarlösungen von SunPower gehört ebenso zu den Aktivitäten der Gruppe in Deutschland wie die Chemiesparte mit petrochemischen Produkten und Spezialapplikationen für die Automobil- und Luftfahrtindustrie. TOTAL sichert mehr als 4.000 Arbeitsplätze in Deutschland und arbeitet kontinuierlich an Lösungen für die Energieversorgung der Zukunft, zum Beispiel mit dem Aufbau von Wasserstofftankstellen.

total.de

de.total.com

Über die Sparte Marketing & Services von Total

Die Marketing- & Services-Abteilung von Total entwickelt und vermarktet hauptsächlich aus Rohöl gewonnene Erzeugnisse sowie alle damit verbundene Dienstleistungen. 32.000 Mitarbeiter in 107 Ländern vertreiben Produkte und Dienstleistungen in 150 Ländern. An 15.600 Tankstellen in 71 Ländern bedient Total Marketing & Services tagtäglich mehr als 8 Millionen Kunden. Als weltweit viertgrößter Schmierstoffhändler und führender Lieferant von Erdölprodukten in Afrika sichert Total Marketing & Services sein Wachstum durch den weltweiten Betrieb von Produktionsstätten zur Herstellung von Schmierstoffen, Bitumen, Additiven, Kraftstoffen und Spezialflüssigkeiten.

Über Total

Total ist ein Multi-Energie-Unternehmen, das Kraftstoffe, Erdgas und kohlenstoffarmen Strom produziert und vermarktet. Unsere 100.000 Mitarbeiter engagieren sich für bessere Energie, die sicherer, erschwinglicher, sauberer und für möglichst viele Menschen zugänglich ist. Mit Aktivitäten in mehr als 130 Ländern haben wir es uns zum Ziel gesetzt, das verantwortungsvolle Unternehmen unter den führenden internationalen Öl- und Gasgesellschaften zu werden.

total.com

* * * * *

Ansprechpartner TOTAL Deutschland GmbH

Delphine Saucier | +49 30 2027-6231 | delphine.saucier@total.de

Annika Schön | +49 30 2027-6223 | annika.schoen@total.de

Rechtlicher Hinweis

Diese Pressemitteilung dient nur zu Informationszwecken. Aus ihr können keine rechtlichen Ansprüche abgeleitet werden. Die Gesellschaften, in denen die TOTAL SE direkt oder indirekt Beteiligungen hält, sind separate Rechtspersonen. Die TOTAL SE haftet nicht für deren Handlungen oder Unterlassungen. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit werden bei allgemeinen Bezugnahmen auf die TOTAL SE und/oder deren Tochtergesellschaften in diesem Dokument teilweise die Begriffe „Total“ und „Total Gruppe“ verwendet. Ebenso können die Worte „wir“, „uns“ und „unser/e“ verwendet werden, um sich allgemein auf Tochtergesellschaften oder deren Mitarbeiter zu beziehen.

Dieses Dokument kann zukunftsweisende Informationen und Aussagen enthalten, die auf einer Reihe von wirtschaftlichen Daten und Annahmen beruhen, die in einem bestimmten wirtschaftlichen, wettbewerblichen und regulatorischen Umfeld getroffen wurden. Sie können sich künftig als ungenau erweisen und unterliegen einer Reihe von Risikofaktoren. Weder die TOTAL SE noch eine ihrer Tochtergesellschaften übernimmt die Verpflichtung, öffentlich zukunftsgerichtete Informationen oder Erklärungen, Ziele oder Trends in diesem Dokument zu aktualisieren, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen.